

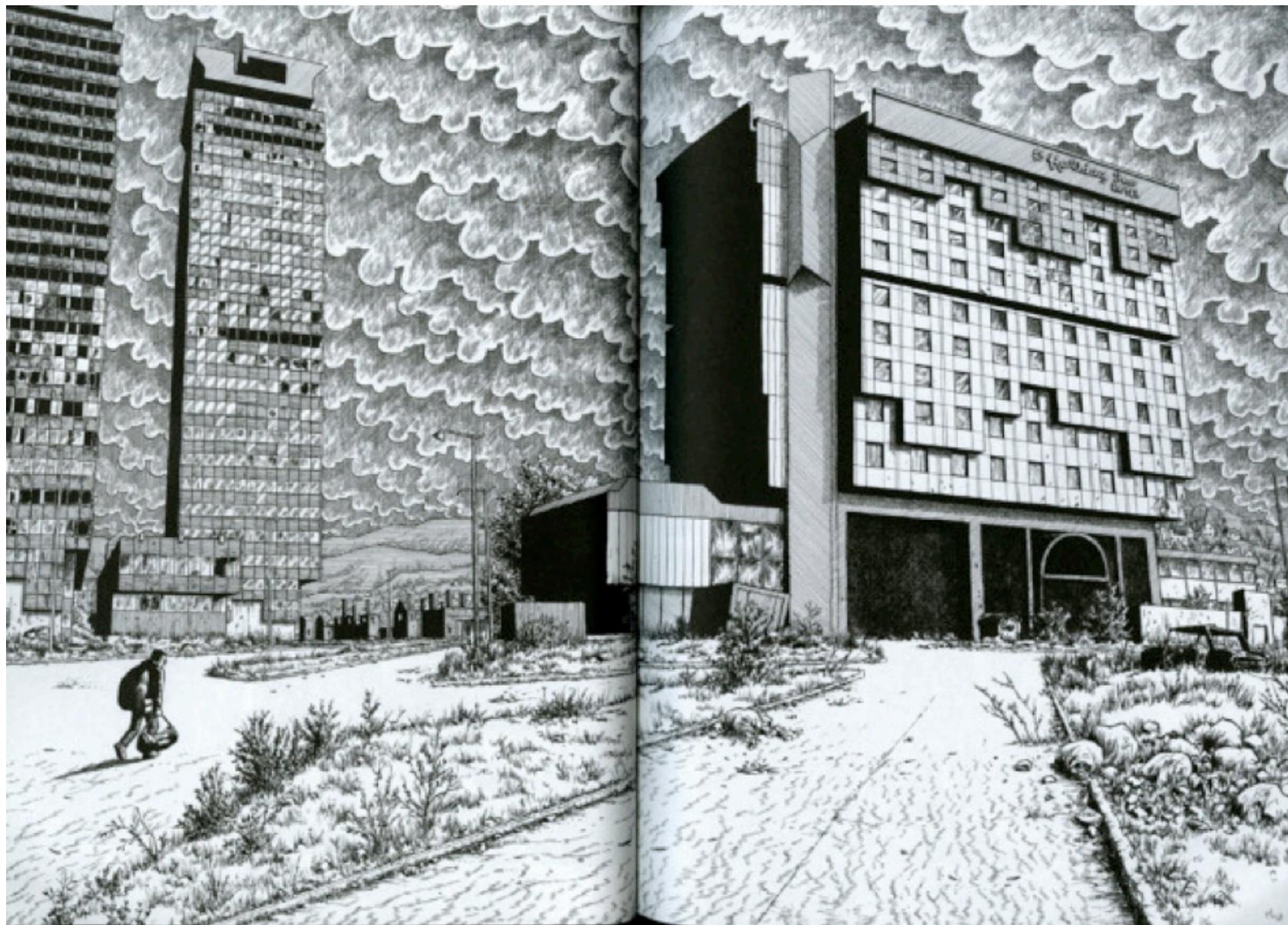
## **II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS**

**... mais les événements géopolitiques sont aussi  
producteurs de « nouvelles » pratiques touristiques  
et récréatives !**

# La guerre civile ou la disparition d'une activité florissante

En l'espace de quelques mois, les touroérateurs mondiaux vont effacer la destination Liban de leur programmation. La guerre civile meurtrière qui dévaste le pays quinze années durant (1975-1990) va pourtant tristement faire parler du pays quotidiennement dans les médias internationaux, façonnant ainsi une image de guerre et d'insécurité qui marquera, jusqu'en 2002, la perception que les occidentaux ont du Liban.

Une nouvelle forme de touristes fréquente désormais le pays : les reporters de guerre, les médecins sans frontières, les associations caritatives, mais aussi les vendeurs d'armes, les revendeurs de drogue, les mercenaires, les contrebandiers, etc.



**L'arrivée de Joe Sacco au célèbre Holiday Inn Hotel à côté des tours « Momo et Uzeir », hauts-lieux des paysages de destruction et des espaces médiatiques à Sarajevo (Joe Sacco, 2003, *The Fixer*, Drawn and Quarterly, Londres, planches 12-13)**

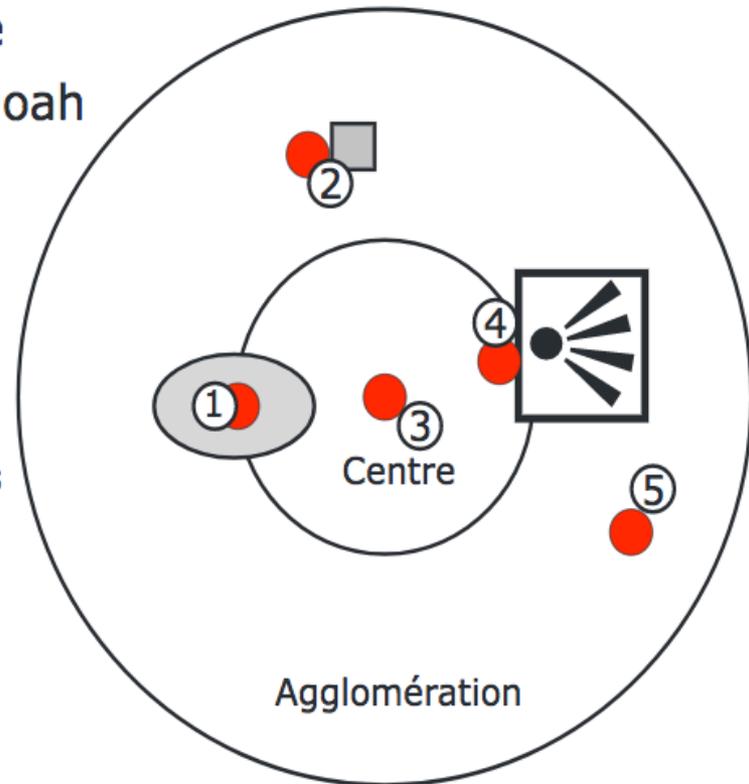
## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

### 1/ Le souvenir de l'événement géopolitique : une attractivité *a posteriori* et une pratique mémorielle

- pratiques liées à la mémoire → tourisme de mémoire, commémoration (ex : la fête de l'Huma, commémoration festive d'une mémoire ouvrière / retourner au Bataclan pour un spectacle ou au stade de France), tourisme culturel, etc.
- pas nécessairement l'objet de la pratique touristique ou récréative → le plus souvent, ces pratiques s'insèrent dans des pratiques plus globales, comme un temps ponctuel
- Dominique Chevalier : tourisme lié aux mémoires douloureuses

## Typologie d'implantation urbaine des musées et mémoriaux de la Shoah

- ① Au coeur des anciens quartiers juifs  
*Paris, Montréal, Los Angeles*
- ② Présence d'autres mémoires douloureuses  
*Melbourne, Le Cap, Fukuyama*
- ③ Hyper centralité : *Washington, Berlin*
- ④ Au coeur d'espaces «panoramiques»  
*San Francisco, New York, Jérusalem*
- ⑤ Ni au centre, ni en périphérie, localisation  
par défaut : *Budapest*

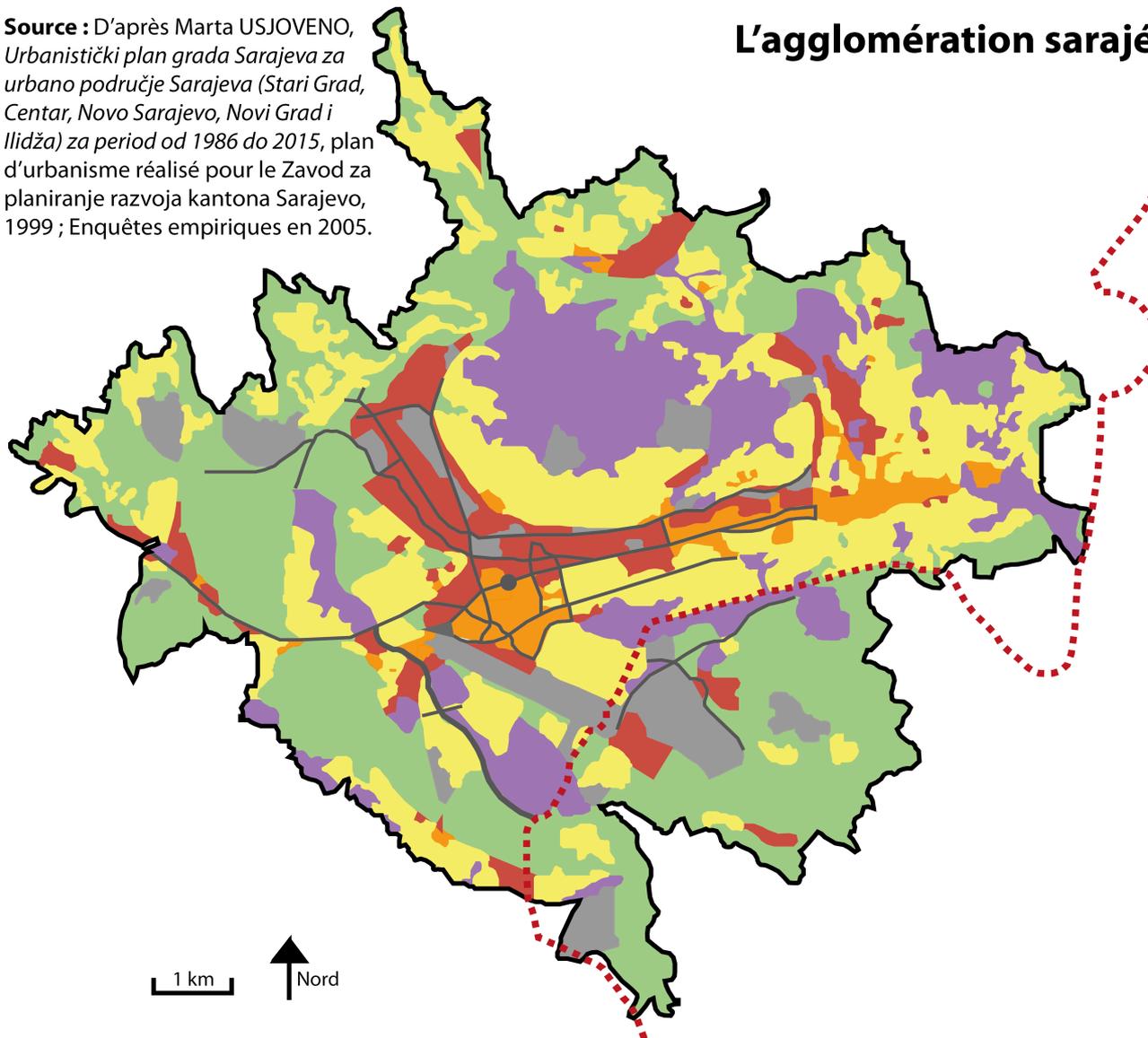


- Lieu mémorial de la Shoah
- Ancien quartier juif
- Autre établissement mémoriel (Aborigènes, Apartheid, Hiroshima)
- ☀ Espace «panoramique»

CAO : D. C. et C. Y. 2011

## L'agglomération sarajévienne en 2005

**Source :** D'après Marta USJOVENO, *Urbanistički plan grada Sarajeva za urbano područje Sarajeva (Stari Grad, Centar, Novo Sarajevo, Novi Grad i Ilidža) za period od 1986 do 2015*, plan d'urbanisme réalisé pour le Zavod za planiranje razvoja kantona Sarajevo, 1999 ; Enquêtes empiriques en 2005.



### I/ Axes structurants

- Limites de l'agglomération
- Ligne-frontière inter-entités séparant la Fédération croato-bosniaque à l'Ouest et la Republika Srpska à l'Est
- Principaux axes de communication

### II/ Espaces urbanisés

- Zones résidentielles
- Zones mixtes (résidentielles et industrielles/commerciales)
- Zones industrielles/commerciales
- Espaces sportifs et de loisirs
- Infrastructures de communication et d'énergies, installations communales, zone à « but spécial »

### III/ Espaces non urbanisés

- Espaces non bâtis (terres agricoles, espaces forestiers, réserves, aires protégées)



**Affiche officielle des Jeux olympiques d'hiver de Sarajevo en 1984** (site du CIO)



**Cérémonie d'ouverture des Jeux olympiques d'hiver de Sarajevo en 1984 : vue générale du stade olympique** (site du CIO)

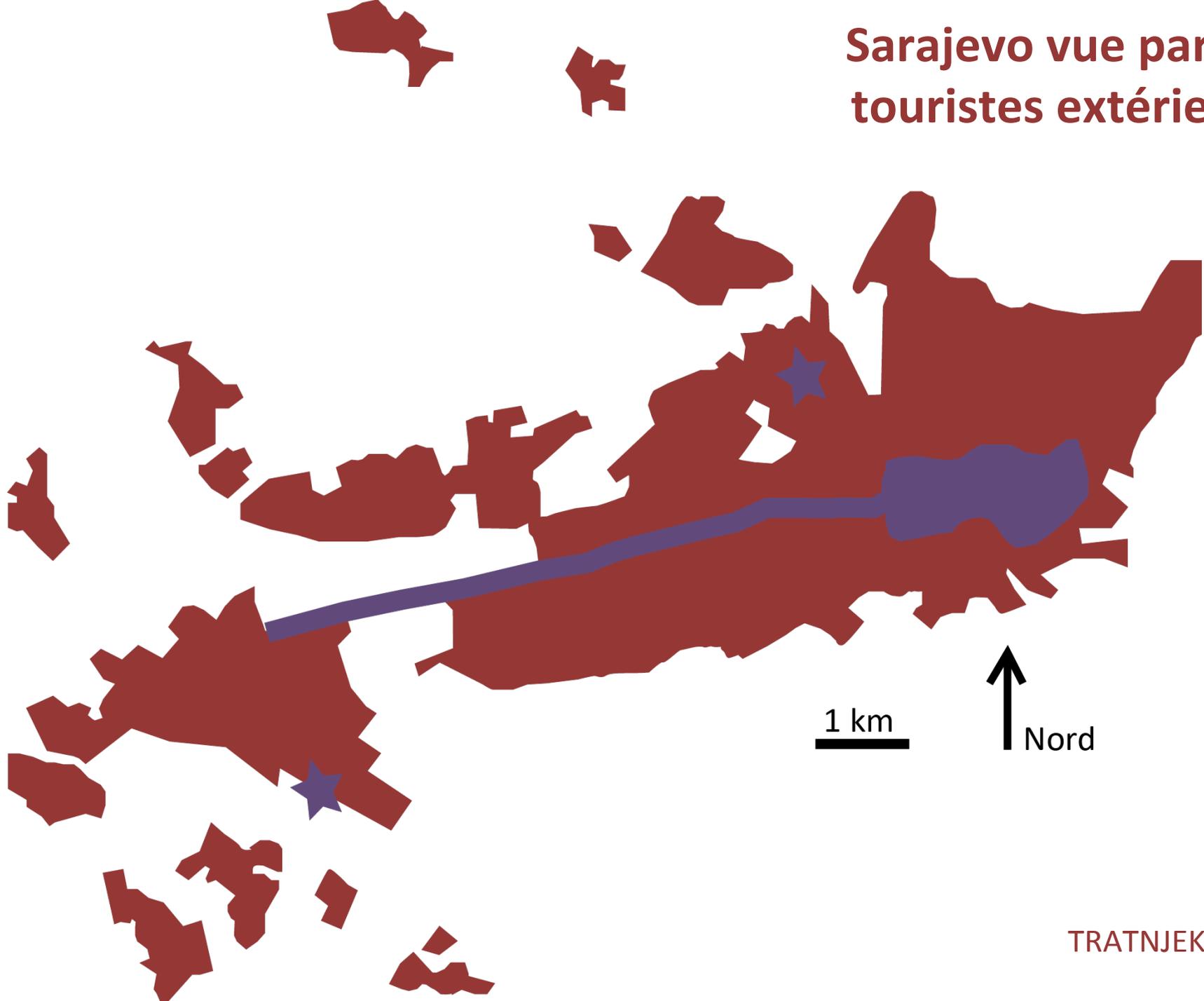
**Tourisme et loisirs à Sarajevo : de la mise en scène de la rencontre...**

## ... à la mise en scène des mémoires douloureuses



**Cimetière du stade olympique. Partie orthodoxe 2001 / Partie musulmane 2006**  
(Lionel Charrier, Bosnie 2001/2006. Sarajevo, 10 ans après les accords de Dayton, Agence photographique M.Y.O.P, juin 2006.)

# Sarajevo vue par les touristes extérieurs



TRATNJEK, 2012.

## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

### 2/ L'observation de l'événement géopolitique : une attractivité *in situ* et une pratique « sombre »

- impression que tous les territoires touristiques et récréatifs sont saturés → recherche d'un exotisme fabriqué par l'extraordinaire
- Patrick Naef : « tourisme post-conflit » → une « disneylandisation des horreurs de la guerre »



Le printemps arabe  
*VOYAGE EN ÉGYPTTE*  
Du 19 au 26 novembre 2012

 **TERRE ENTIÈRE**  
CULTURE • VOYAGES • PASSION

« Surfant sur la vague des « révoltes arabes », l'agence « Terre Entière » propose des voyages organisés centrés sur l'histoire de la révolution. Au programme, rencontre avec des journalistes et des militants, ainsi que la visite de la place Tahrir. »

NAEF, Patrick, 2014, « Disneylandisation des horreurs de la guerre », *Visions carto*.

## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

### 3/ La participation à l'événement géopolitique : une pratique militante, à la frontière entre l'engagement politique et le tourisme

- pratiques produites par le militantisme, qui garde les temporalités du tourisme (engagement seulement le temps du voyage)
- La présence de touristes-militants transforment profondément les rapports géopolitiques locaux, par la médiatisation de leur présence.
- Clément Marie dit Chirot : un tourisme politique dans l'État du Chiapas (Mexique) aux côtés de l'Ezln (Armée Zapatiste de Libération Nationale) → production d'un tourisme qui s'inscrit dans le temps (depuis 1994) dans une zone où le tourisme était inexistant

## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

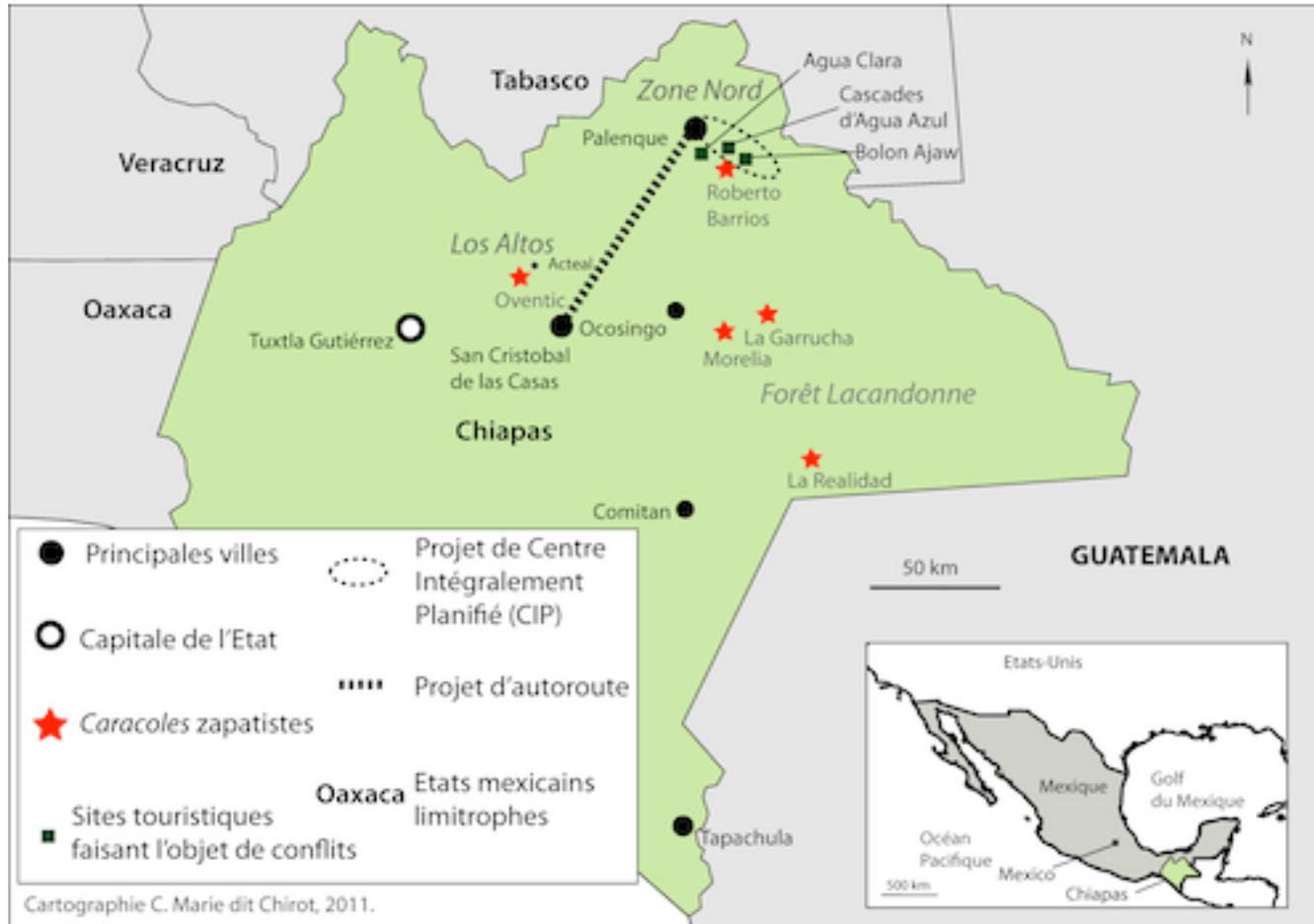


3/ La participation à l'événement géopolitique : une pratique militante, à la frontière entre l'engagement politique et le tourisme

MARIE DIT CHIROT, Clément, 2011, « De la confrontation sociale à l'attrait touristique, et réciproquement. Genèse et enjeux du tourisme politique dans l'État du Chiapas (Mexique). »,

*EspacesTemps.net.*

## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS



**Principaux projets touristiques et conflits locaux dans l'Etat du Chiapas**

MARIE DIT CHIROT, Clément, 2011, « De la confrontation sociale à l'attrait touristique, et réciproquement. Genèse et enjeux du tourisme politique dans l'État du Chiapas (Mexique). », *EspacesTemps.net*.

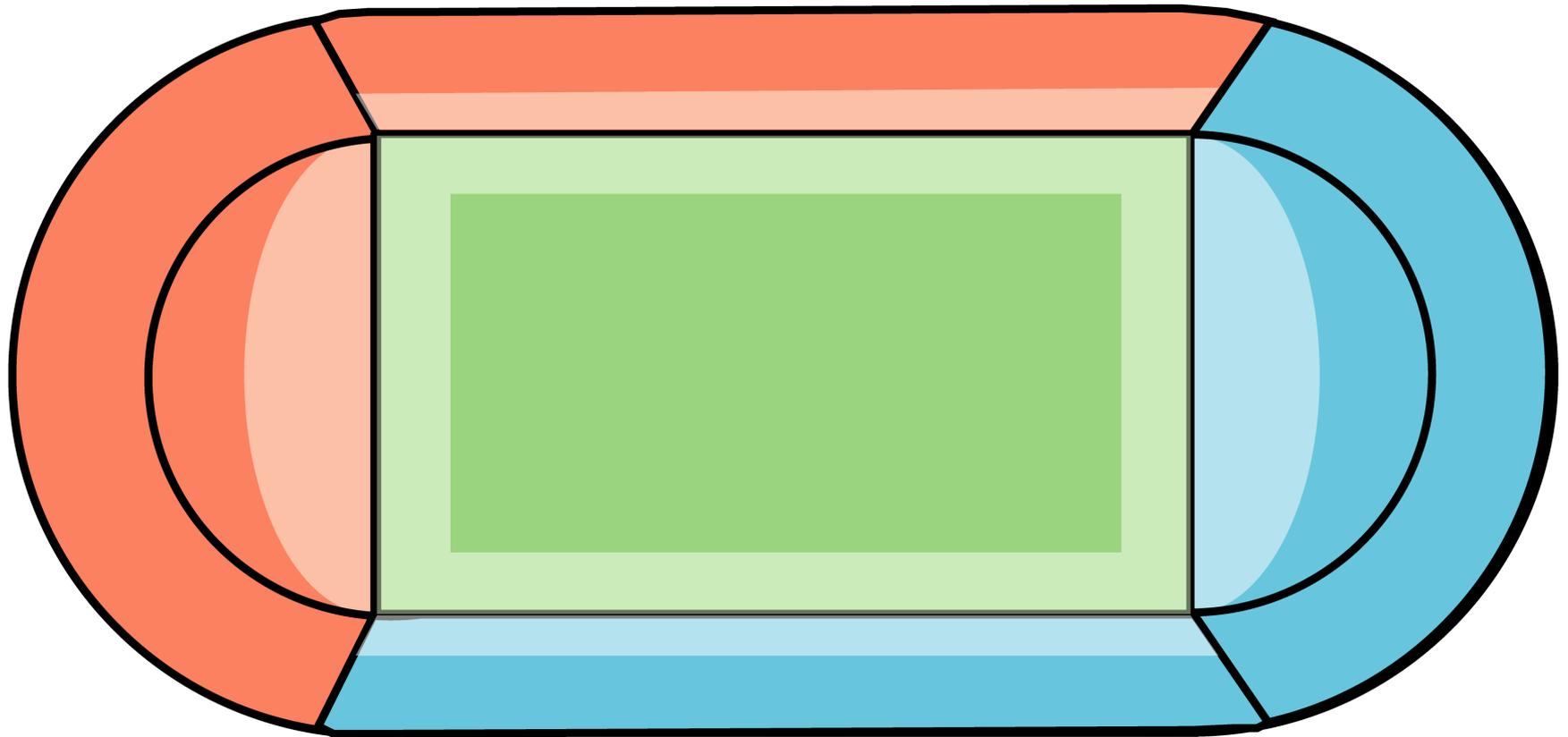
## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

### 3/ La participation à l'événement géopolitique : une pratique militante, à la frontière entre l'engagement politique et le tourisme

- pratiques produites par le militantisme, qui garde les temporalités du loisir (engagement seulement le temps de la réalisation du loisir)
- Stéphanie Rolland : cas du football dans la Bosnie-Herzégovine d'après-guerre → les espaces des loisirs devenus les espaces-scènes des rivalités politiques

## LES SPORTS COMME LOISIRS DANS LES TERRITOIRES POST-YOUGOSLAVES : DES ENJEUX CONFLICTUELS

Les conséquences de la décomposition de la Yougoslavie se lisent dans les territoires des loisirs par une mise en scène des rivalités politiques et territoriales, qui passe autant par les chants, les banderoles et les cris des spectateurs, que par la violence à l'intérieur et aux alentours du stade. Par exemple, le derby de Mostar (*Mostarski Derby*) en Bosnie-Herzégovine (BiH), qui oppose le FK Velež Mostar 1922 et le HŠK Zrinjski Mostar 1905, relève bien plus de la rivalité politique que de la rivalité sportive. Ces clubs sont marqués par leur histoire politique, le Zrinjski ayant été dissous sous Tito pour avoir soutenu les Oustachis (des nationalistes croates soutenant l'Italie fasciste) pendant la Seconde Guerre mondiale. Si le club a été reformé après l'indépendance de la Bosnie-Herzégovine en 1992, son stade a, entre-temps, été occupé par le Velež. De plus, du fait de la guerre, la ville de Mostar se retrouve aujourd'hui fragmentée en deux quartiers-territoires, l'un dans l'Ouest de la ville majoritairement peuplé de Croates de BiH, l'autre dans l'Est majoritairement peuplé de Bosniaques de BiH. Les deux clubs sont devenus des outils de différenciation ethnique et d'« *exaltation identitaire* » (Rolland-Traina, 2007), dans la mesure où soutenir l'un revient plus à afficher une appartenance ethnique qu'une appartenance sportive. Les spectateurs sont tout autant, dans le même lieu (le stade) et le même instant (le stade), dans une démarche récréative et dans une démarche politique. Enfin, le stade qu'occupait le Velež (club davantage soutenu par les Bosniaques de BiH) pendant la période titiste est situé dans la partie ouest de la ville (c'est-à-dire dans le territoire de « l'Autre »). Ce stade a donc été, de manière informelle, réquisitionné par le Zrinjski. Le match comme spectacle est donc ici un loisir mobilisé, manipulé et galvanisé comme enjeu politique.



### Les couleurs du stade : la différenciation mise en scène

#### Les espaces du sport

-  Murs structurant l'architecture d'enclos
-  Espaces du jeu (terrain)
-  Espaces des sportifs

#### Les espaces des supporters

-  Places les moins chères pour l'équipe 1
-  Places les plus chères pour l'équipe 1
-  Places les moins chères pour l'équipe 2
-  Places les plus chères pour l'équipe 2

Les couleurs du stade comme reflet de la ségrégation sociale (tribunes aux places les moins chères plus "colorées") et de la différenciation communautaire (les maillots comme vecteur d'une appartenance identitaire)

## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

→ Le conflit est donc devenu, pour certaines pratiques, un facteur d'attractivité, en produisant des destinations « extraordinaires ».

→ L'espace du danger devient alors « *le creuset d'un nouvel exotisme* » (Jean-Didier URBAIN, 2002, *L'idiot du voyage. Histoire de Touristes*) dans la géographie des pratiques touristiques et récréatives.

## II/ QUAND LE TOURISME ET LES LOISIRS SONT PRODUITS PAR LES CONFLITS

➔ Si ces pratiques touristiques et récréatives sont marginales, elles participent fortement de la mutation des territoires qu'elles affectent.

ex : À Belfast, les *peacelines* sont rapidement devenues des facteurs de mise en tourisme de cette ville en guerre (notamment pour leurs peintures murales). Se pose aujourd'hui la question de leur existence : d'un point de vue politique, elles empêchent la réconciliation ; mais d'un point de vue économique, elles attirent les touristes extérieurs.

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

## 1/ Des conflits d'aménagement et d'usage produits par le tourisme et les loisirs

- concurrence pour l'utilisation de l'espace (conflits d'usages) entre plusieurs loisirs (ex : activités récréatives sur un lac) ou entre plusieurs activités dont les loisirs/tourisme (ex : Barcelone, été 2017)
- Yvon LE CARO : *Les loisirs en espace agricole. L'expérience d'un espace partagé* (PUR, 2007) → les loisirs et le tourisme vécus comme des activités « indésirables »

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

## 1/ Des conflits d'aménagement et d'usage produits par le tourisme et les loisirs

Les activités touristiques et récréatives n'entrent pas seulement en concurrence avec d'autres activités, elles peuvent l'être entre elles. C'est le cas des espaces ruraux où les activités touristiques peuvent être perçues comme « indésirables » par les habitants. Le cas du Pays Voironnais (un espace rural montagnard de moyenne altitude, en périphérie de Grenoble) est, à ce titre, illustratif: cumulant une forte périurbanisation et une importante fréquentation touristique, ce territoire subit une très forte pression foncière et l'augmentation importante de nuisances telles que les déchets. Le tourisme et les loisirs sont donc perçus, par les habitants, comme des menaces pour la nature (conflits environnementaux) et comme des nuisances économiques (conflits fonciers).

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

## 1/ Des conflits d'aménagement et d'usage produits par le tourisme et les loisirs

- concurrence pour l'implantation et/ou l'emplacement d'une infrastructure liée aux loisirs et/ou au tourisme
- Stéphane MERLE : cas de l'« OL-Land » → conflictualités de deux types :
  - 1/ un conflit de type *Nimby* (*Not in my Back Yard*) contre le site choisi ;
  - 2/ un conflit contre la nouvelle infrastructure (quel que soit son emplacement) et pour la protection de l'ancien stade (patrimonialisé car construit par l'architecte Tony Garnier)

## Les sites (rénovation ou ex nihilo) examinés par le Grand Lyon pour accueillir un stade de grande capacité



Source : Grand Lyon > Grands projets, [www.grandlyon.com](http://www.grandlyon.com)

MERLE, Stéphane et Sylviane TABARLY, 2011, « Les grands stades et l'aménagement, deux études de cas », *Géoconfluences*.

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

## 2/ Mémoire, tourisme/loisirs et conflits : Des conflits produits par les activités récréatives et touristiques produites par les conflits...

- conflits mémoriels autour des spatialités et des temporalités de la mémoire
- Rémy KNAFOU : Auschwitz ne peut pas être un lieu touristique comme un autre, et pourtant certaines pratiques y sont récréatives et festives, d'où des affrontements entre habitants
- Dominique CHEVALIER : typologie des implantations des lieux de mémoire douloureuse

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

## 2/ Mémoire, tourisme/loisirs et conflits



### **Commémoration éphémère et tourisme conflictuel à Sarajevo**

TRATNJEK, Bénédicte, 2012, "Carte postale d'une ligne rouge (Sarajevo)", *Cafés géographiques*.

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

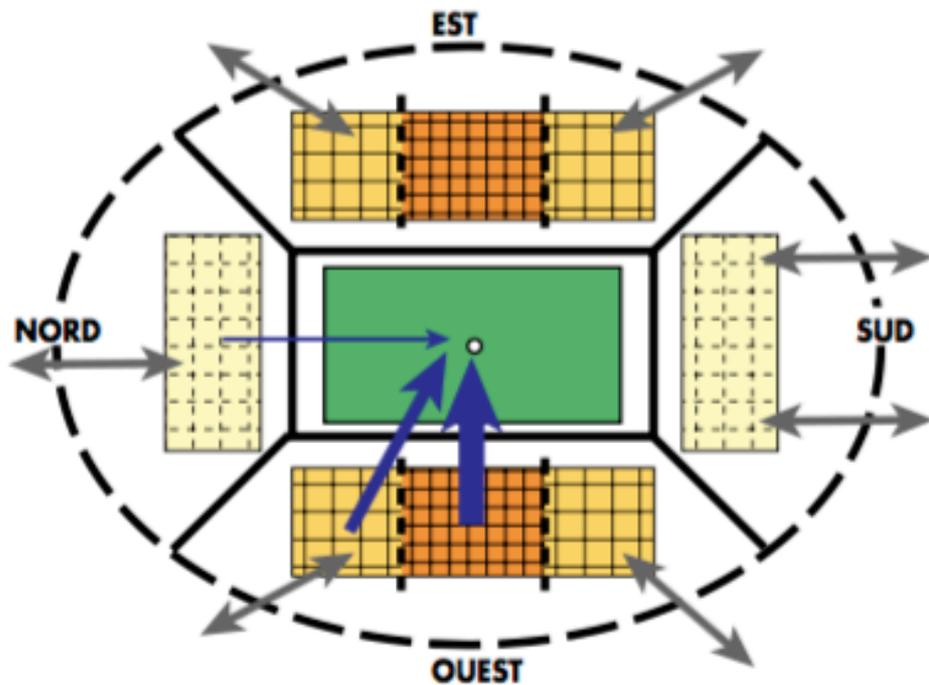
## 2/ Mémoire, tourisme/loisirs et conflits

Les loisirs sont, quant à eux, au cœur de conflits mémoriels portant sur l'identité des territoires. Tourisme et loisirs sont parfois perçus comme des facteurs de disparition de l'identité territoriale, au profit d'une « disneylandisation » du territoire, tout particulièrement lorsqu'il s'agit d'un tourisme ou de loisirs de masse. Le terme de *disneylandisation*, proposé et développé par Sylvie Brunel, questionne la transformation de l'identité des territoires par des activités touristiques et récréatives. Perçues comme une folklorisation du patrimoine et de l'identité, ces mutations de l'espace pour des activités touristiques et récréatives de masse et uniformisées peuvent alors produire des conflits d'usages avec les habitants et les acteurs locaux, dans la mesure où ceux-ci se sentent déposséder de leur territoire par des activités touristiques et récréatives « hors sol ». La mémoire du territoire ne paraît plus, pour les acteurs locaux, respectée et protégée, au profit d'activités touristiques et récréatives « déconnectées » de l'identité locale.

# III/ QUAND LES CONFLITS RENCONTRENT LE TOURISME ET LES LOISIRS

## 3/ Tourisme et loisirs, miroirs géopolitiques des sociétés.

- Tourisme et loisirs ne sont pas accessibles à tous, en tous temps et en tous lieux → en cela, ils reflètent des rapports de domination politique, sociale et culturelle à toutes les échelles.
- Le tourisme et les loisirs reflètent ainsi le capital spatial de chacun, et donc ces activités sont directement liées à la place que chacun occupe dans la société.
- Claude MANGIN : le stade de football, comme espace de loisirs en adéquation de l'organisation d'un espace aux valeurs d'une société → miroir déformant des rapports de domination politique, sociale et culturelle de la ville française



0 100m

*Les éléments structurants  
(le cadre)*

- L'enceinte
- Le sanctuaire
- Le centre du terrain

*Angles et distances de perception  
de l'espace (les aménités)*

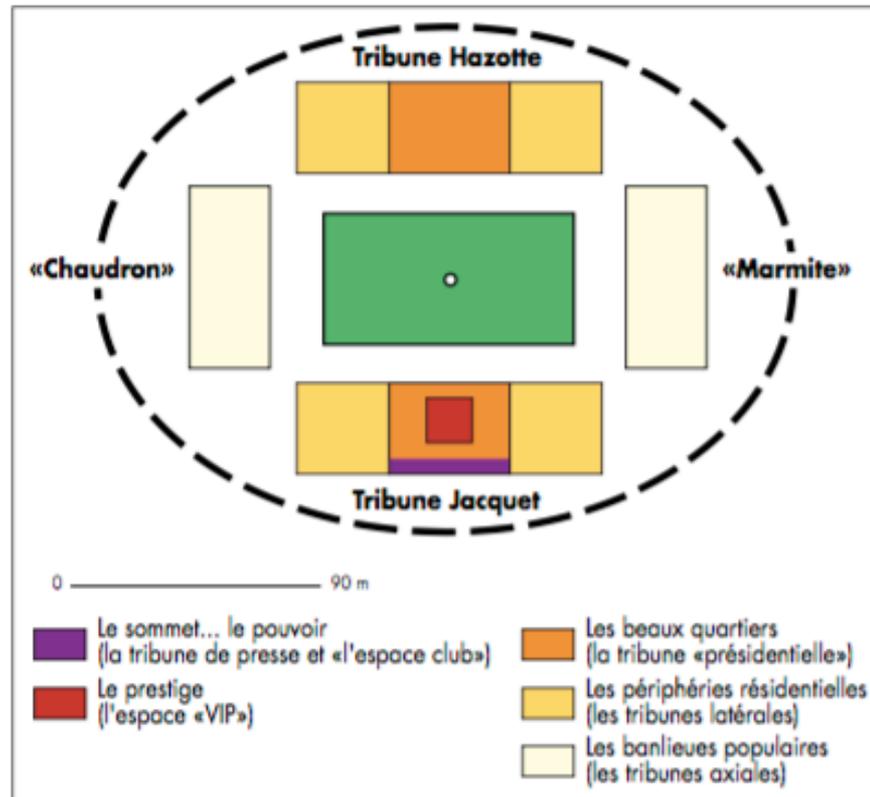
- Distance minimum, angle et hauteur maximum
- Distance, angle et hauteur intermédiaires
- Distance maximum, angle et hauteur minimum

*La loi de la rente foncière:  
(le modèle organisateur)*

- Les places les plus chères (sièges)
- Les places relativement chères (sièges et banquettes)
- Les places bon marché (banquettes)

*L'architecture d'enclos:  
(la fragmentation socio-spatiale)*

- Limites infranchissables (frontières fermées)
- Limites franchissables (frontières fermées)
- Entrée et sortie du public (cloisonnement des flux)



**Le cloisonnement sociospatial dans le stade de football, reflet grossissant des ségrégations urbaines en France**

MANGIN, Claude, 2001, « Les lieux du stade, modèles et médias géographiques », *Mappemonde*, n°64, n°4/2001, pp. 36-40.

# TOURISME ET LOISIRS : DES ACTEURS ET DES CONFLITS POUR L'OCCUPATION DE L'ESPACE

Ainsi, le tourisme et les loisirs s'avèrent être des miroirs déformants des relations géopolitiques à toutes les échelles : miroirs parce qu'ils mettent en exergue les relations de pouvoir qui se jouent à différentes échelles ; mais déformants parce qu'ils exacerbent ces relations de pouvoir par leur forte visibilité (notamment par la médiatisation des conséquences d'un événement géopolitique sur les activités touristiques et récréatives), sans nécessairement en montrer les nuances. Le tourisme, du fait de ses conséquences économiques, est davantage impacté par les événements géopolitiques, mais les loisirs, s'ils sont moins médiatisés, peuvent, eux aussi, s'avérer être des décrypteurs des rivalités de pouvoir sur les territoires et de leurs représentations.

TRATNJEK, 2017.